

LES BASES DU MANAGEMENT D'EQUIPE

OBJECTIFS

- Permettre aux participants d'identifier leur style de management
- R perer les conséquences de son style de management sur la dynamique des équipes
- Acquérir un outil de management permettant de se dégager des pièges affectifs au profit d'un relationnel gagnant / gagnant
- Identifier l'intérêt et les limites des styles participatif - d l gatif
- Développer un savoir managérial : l'entretien de recadrage

INTERVENANTS :

GHISLAINE GINESTE
CHANTAL FIEVET

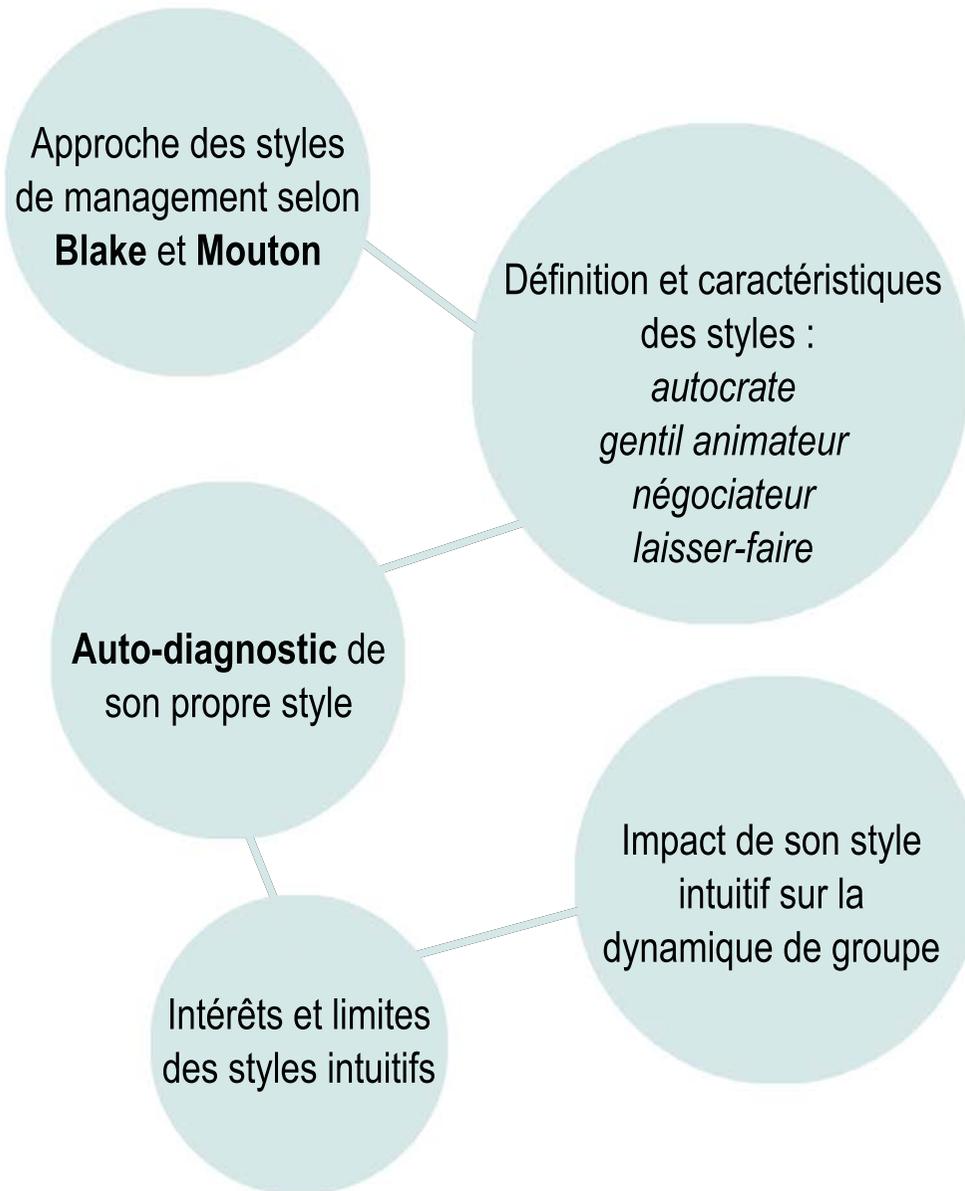
PUBLIC :

CADRE INTERMEDIAIRE
TOUTE PERSONNE ENCADRANT UNE EQUIPE

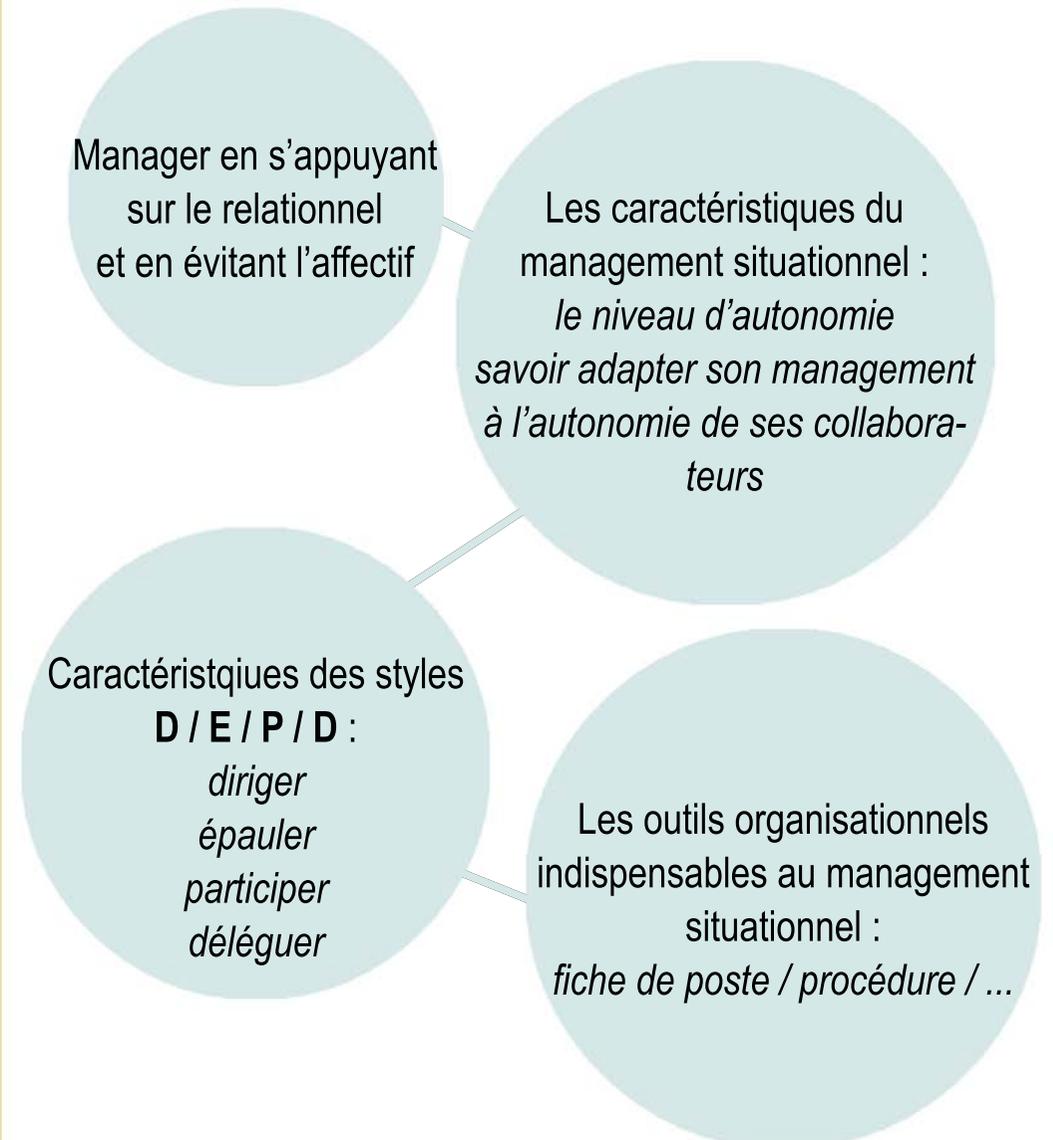
DUREE :

2 JOURS

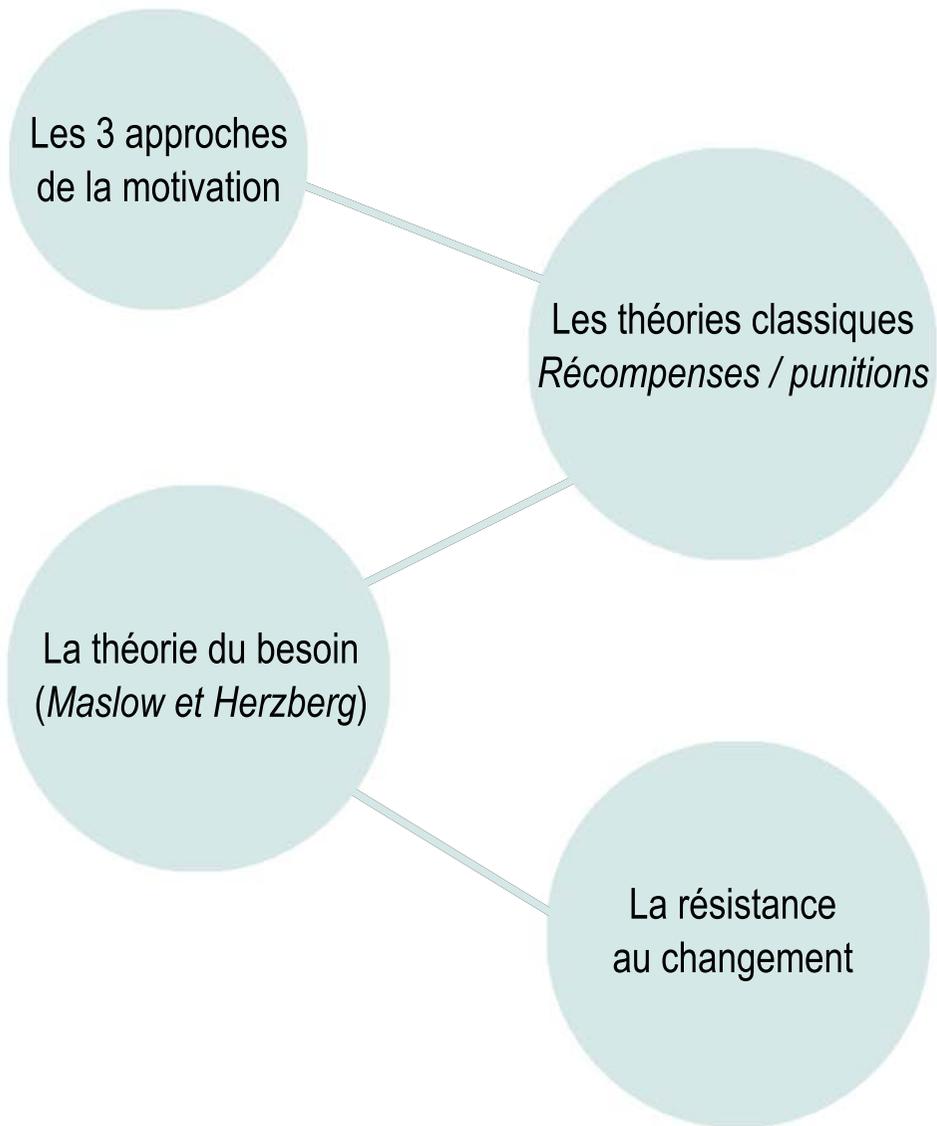
1/ LES STYLES INTUITIFS



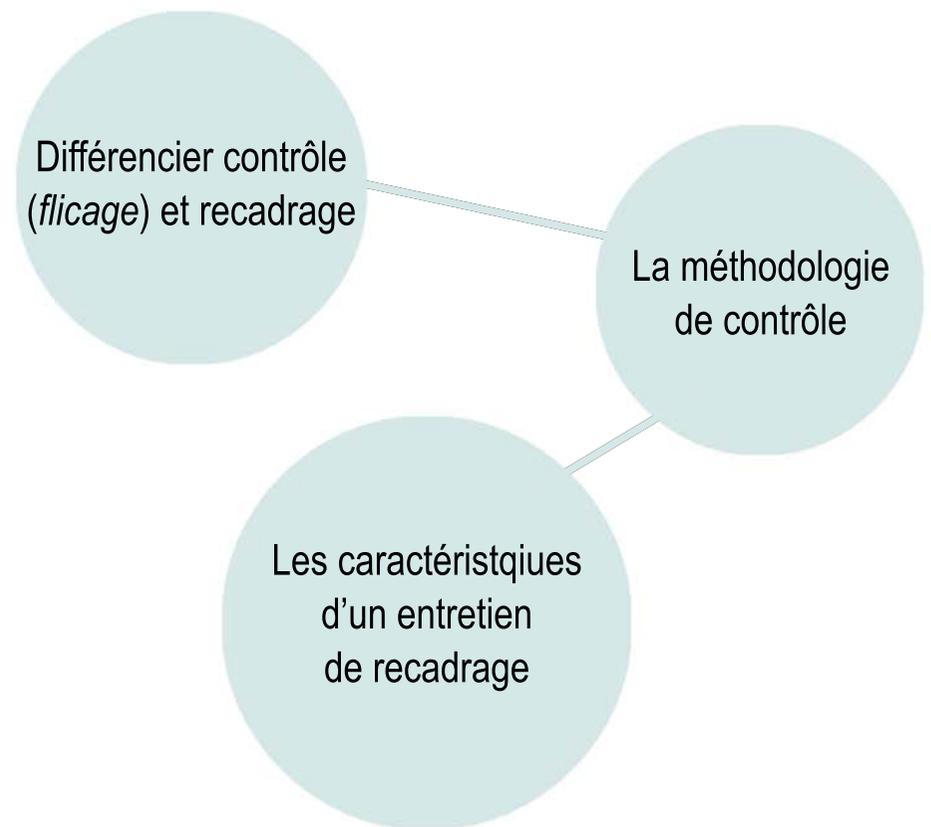
2/ LE MANAGEMENT SITUATIONNEL DE HERSEY ET BLANCHARD



3/ LA MOTIVATION



4/ SAVOIR RECADRER



METHODES :

- Apports théoriques
- Études de cas
- Mise en situation